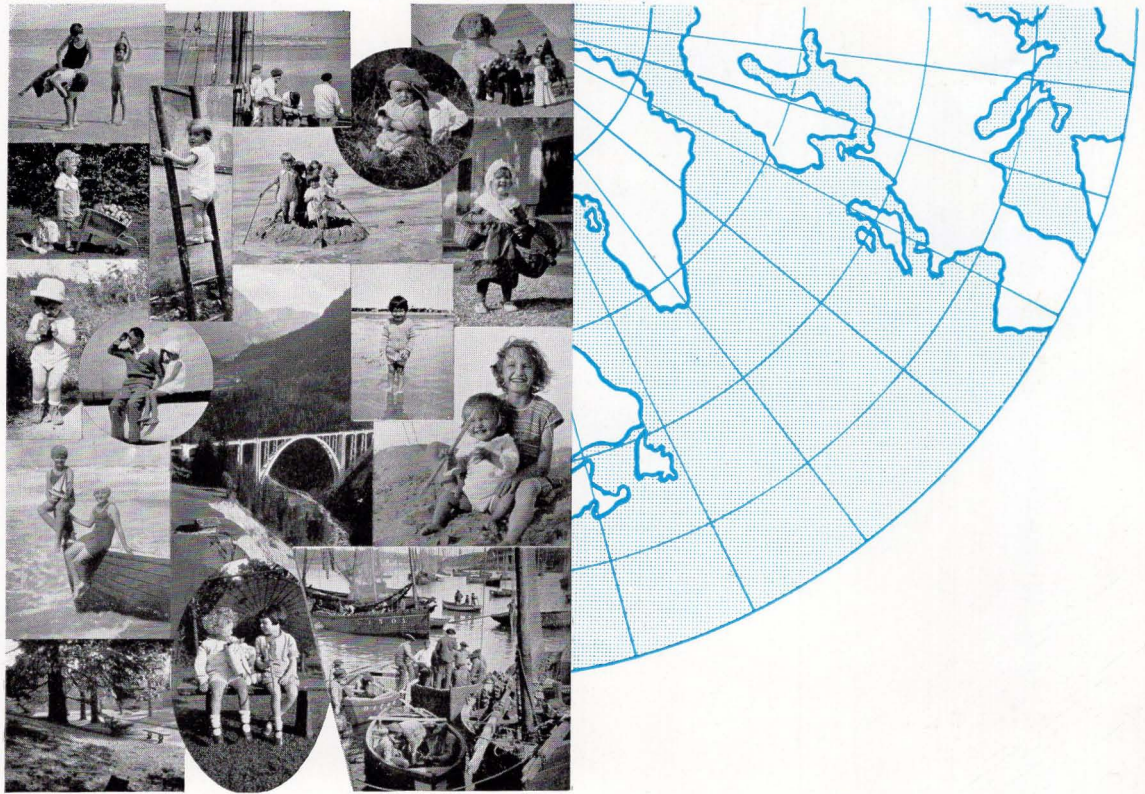


# LE COURRIER DU "KODAK"



JUILLET-AOÛT 1931

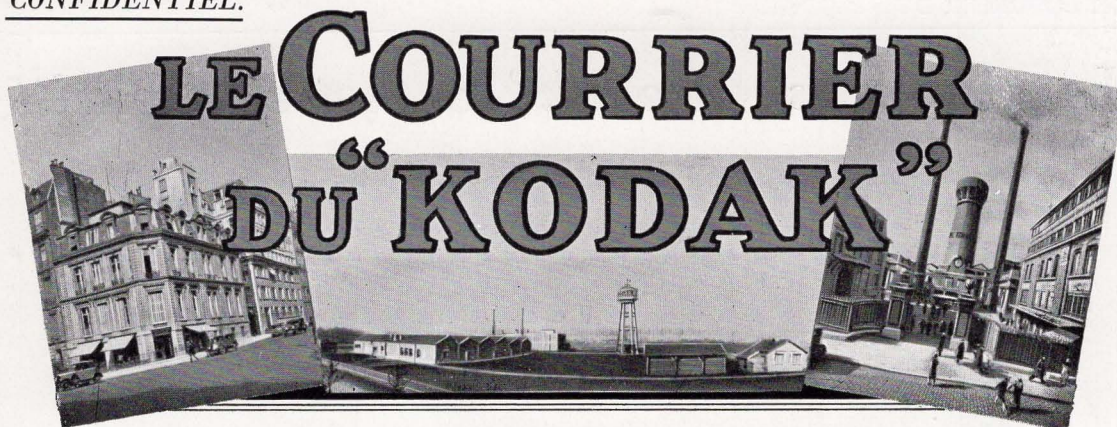


## *Dans le monde entier*

beaucoup de personnes sont actuellement pénétrées d'une même pensée prendre des photographies pour le Concours "Kodak" Cette préoccupation mondiale est toute à votre avantage, car c'est à vous que ces amateurs photographes s'adressent pour leurs différents achats de fournitures et pour l'exécution de leurs travaux. Ne les laissez pas courir le risque d'insuccès. Mettez au contraire toute votre conscience à bien les servir. Guidez leur choix vers les "Kodaks", "Brownies" et "Hawk-Eyes" Conseillez-leur les seules pellicules sur lesquelles ils peuvent toujours compter "Kodak" "Verichrome" ou "Pathé" Veillez vous-mêmes à la qualité de leurs épreuves en tirant toujours celles-ci sur "Velox"

En ne vendant que des produits sûrs, offrant le maximum de garantie, vous assurez à chacun de vos clients la possibilité de remporter l'un des nombreux prix du Grand Concours National et International "Kodak" et, qui sait peut-être le Grand Prix International de 250 000 frs. Personnellement, vous vous assurez en même temps une clientèle sérieuse et durable, sur laquelle vous pourrez vous reposer demain en toute sécurité

CONFIDENTIEL.



“POUR VOS INTÉRÊTS ET POUR LES NÔTRES”

Publié par Kodak-Pathé S.A.F., 39, Avenue Montaigne et 17, Rue François-I<sup>er</sup>, Paris (8<sup>e</sup>)

Registre du Commerce Seine N° 72.493

---

31<sup>e</sup> Année

JUILLET-AOUT 1931

N° 194

---

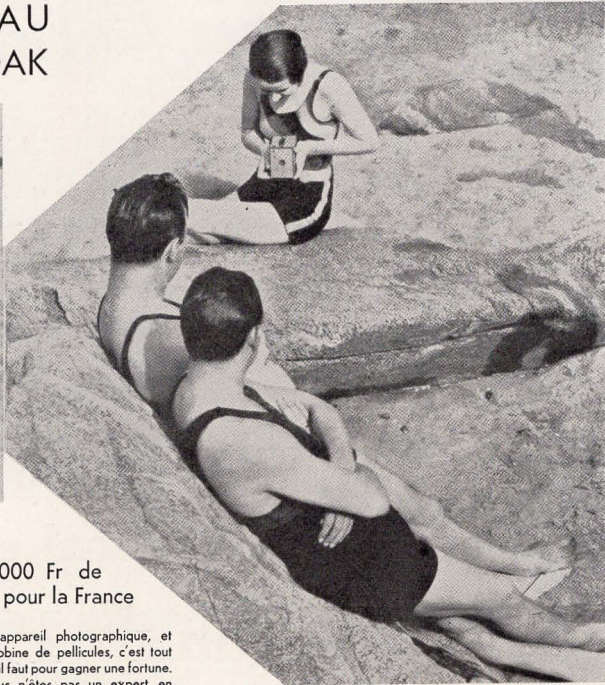
# AOÛT!... Dernier mois du Grand Concours National et International “Kodak” 1931

**A**oût est le dernier mois du Concours “Kodak” 1931. Ce n’est certainement pas pour vous le moins intéressant. Mois des vacances par excellence, il est celui qui, chaque année, vous permet de réaliser les plus grosses recettes. Celles-ci s’annoncent cette fois meilleures que jamais. . Depuis l’ouverture du Concours “Kodak”, le mouvement photographique s’est en effet intensifié dans des proportions considérables et il n’est nul besoin d’être prophète pour affirmer que pendant les suivantes journées d’août vos ventes d’appareils, de pellicules, d’accessoires, vos réceptions d’ordres de travaux vont se succéder sans interruption. Prenez le temps cependant de soutenir les intérêts de vos clients. Consacrez-leur quelques minutes supplémentaires pour les aider à sélectionner leurs photos pour le Concours.. Désignez-en le plus possible. Rassemblez vous-même les œuvres de chacun et adressez-nous les envois. Les intéressés vous sauront gré de cette attention à leur égard et... pour peu qu’ils aient la chance de gagner, leur confiance en vous ne connaîtra plus de bornes.

# Le Concours "Kodak" et notre publicité

## Gagnez une Fortune pendant vos vacances

### PRENEZ PART AU CONCOURS KODAK



- Quelques Règles à observer**
- 1 Toute personne résidant en France ou dans une colonie française peut prendre part au concours, à condition que sa profession n'ait aucun rapport avec l'industrie photographique.
  - 2 Les connaissances techniques n'ont pas d'importance, seul l'intérêt du sujet photographié est pris en considération.
  - 3 N'importe quelle marque d'appareil et de pellicules, film rigide et film pack peut être employé. Les photographies prises sur plaques ne sont pas admises à concourir.
  - 4 Les photographies ou agrandissements ne seront ni collés sur carton ni encadrés. Ils ne doivent pas avoir plus de 20 cm. de long et les négatifs ne doivent pas avoir été retouchés. Le concurrent peut faire développer et tirer ses photographies.
  - 5 Le concurrent ne doit pas inscrire son nom sur ses photographies, mais joindre une formule d'adhésion à chaque paquet de photographies envoyées. Il en conservera les négatifs pour les fournir sur demande.
  - 6 Aucune photographie ne sera retournée et les décisions du jury seront sans appel.
  - 7 Les photographies primées (épreuves et négatifs) deviendront la propriété exclusive de la Société Kodak-Pathé qui en disposera comme elle l'entendra.
  - 8 Les photographies seront groupées en six classes : A. Enfants, B. Paysages, C. Sports, D. Natures mortes, architecture et Intérieurs, E. Portraits de genre, F. Animaux.
  - 9 Seules peuvent prendre part au Concours les photographies prises, en France, entre le 1<sup>er</sup> Mai et le 31 Août 1931 et, en Afrique du Nord, du 1<sup>er</sup> Avril au 31 Juillet.

154.000 Fr de Prix pour la France

Un appareil photographique, et une bobine de pellicules, c'est tout ce qu'il faut pour gagner une fortune. Vous n'êtes pas un expert en photographie ? Mais ce sont précisément des instantanés d'amateurs qu'on demande, comme ceux que vous avez l'habitude de prendre pendant vos vacances. Seul l'intérêt du sujet photographié compte, pour vous faire gagner au Concours International Kodak.

Les photographies seront classées en six catégories et chacune de ces catégories recevra 38 prix en espèces. Les instantanés qui auront obtenu des premiers prix pour une classe quelconque dans n'importe quel pays, pourront concourir pour les prix internationaux.

Ainsi le même instantané pourra gagner plusieurs prix, un premier

prix pour sa catégorie (5.000 fr.), le Grand Prix pour la France et ses colonies (50.000 fr.), un prix international (25.000 fr.), et le Grand Prix International de 250.000 fr. !

Faites l'addition, voyez ce qu'un simple déclin peut vous rapporter !

Le jury pour la France comprend les personnalités les plus éminentes : la Comtesse de Noailles, le Comte Clary, MM. Pierre Benoit, Van Dongen et Saint-Granier.

Ayez votre appareil sous la main. C'est peut-être, maintenant que vous allez prendre l'instantané qui gagnera le Grand Prix International.

**BULLETIN D'ADHESION**

Remplissez-le et adressez-le, avec vos photographies, à Kodak-Pathé S.A.F. 39, av. Montaigne, Paris (8<sup>e</sup>) ou 24, rue de Tanger, Alger. (Ne rien inscrire au dos des photographies)

Nom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville et Départ. \_\_\_\_\_

Nombre de photographies jointes au présent bulletin \_\_\_\_\_

Marque d'appareil employé \_\_\_\_\_

Marque de pellicules empl. \_\_\_\_\_

## CONCOURS INTERNATIONAL KODAK POUR PHOTOGRAPHIES D'AMATEURS - 2.500.000 FRANCS DE PRIX

Nos annonces dans les grands journaux parisiens et régionaux battent actuellement le rappel en faveur du Concours. Voici l'une des dernières, parue dans l'Illustration du 11 Juillet 1931. Par cette campagne, nous nous efforçons de faire que l'idée de Concours aille en se pénétrant plus profondément dans tous les esprits, qu'elle incite les gens à faire davantage de photographie et qu'elle soit pour vous l'occasion de réaliser des ventes plus élevées que jamais. Tirez parti de nos efforts et continuez-les dans la mesure de vos moyens.

## Le Concours "Kodak", *pierre de base fondamentale de votre saison 1931.*

Depuis quelques jours les envois pour le Concours "Kodak" se font de plus en plus nombreux. Chaque courrier nous apporte des épreuves en quantité et du matin au soir nos services de classement sont à l'ouvrage pour diriger celles-ci dans leur catégorie respective. On sent que la date extrême approche, tant chacun s'emploie à vouloir prendre place sur

le chemin de la gloire et de la fortune... Avant qu'expire cette date, avant de laisser aux distingués membres du jury le soin de juger les meilleures de ces photographies selon les conditions de notre règlement, voyons voir s'il n'y aurait pas moyen d'accroître l'enthousiasme du public pour le Concours "Kodak" et ce, pour le plus grand profit de votre commerce.

### *Au terme des trois premiers mois...*

Sitôt annoncé, le Concours "Kodak" a éveillé dans le monde des amateurs un intérêt sensationnel. La largeur d'esprit avec laquelle a été établi son règlement, l'importance de ses prix, le renom considérable des éminentes personnalités qui le patronnent et de celles qui composent le jury national, tout a contribué à mettre en valeur le sérieux de cette vaste

entreprise, la plus grande qui ait jamais été organisée dans une affaire de n'importe quel genre, n'importe où, à n'importe quelle époque. Tenu au courant par nos efforts communs, le public s'est aussitôt porté vers votre magasin et, à l'heure actuelle, vous êtes certainement à même d'apprécier les premiers résultats obtenus à vos comptoirs de vente.

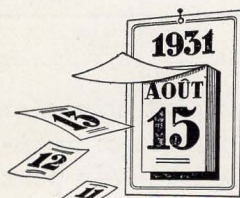
### *Offrez davantage de "Service"*

Il n'y a aucune raison pour que ce mouvement photographique déclenché par le Concours "Kodak" ne se continue pas jusqu'à la fin de la saison.

Notez bien aussi qu'il ne vous est pas impossible de l'accentuer... Bien au contraire, et vous le pouvez surtout en mettant constamment en œuvre votre "service". Il est de votre intérêt de toujours chercher à rendre plus fréquent, plus aisé, plus agréable l'usage de chaque appareil vendu. Dans cette intention, vous prodiguez à tous vos clients conseils et recommandations. Chacune de leurs visites à votre magasin est, par vous, mise à profit pour les encourager à faire de la photographie, pour connaître leurs impressions à la vue des résultats obtenus, pour entretenir leur enthousiasme. Avec le Concours "Kodak", vous avez

une merveilleuse occasion de renforcer votre "service". Intéressez-vous, plus que jamais, aux œuvres de vos visiteurs... Initiez-les à tout ce qui peut favoriser chez eux une plus grande recherche du sujet à photographier et des conditions dans lesquelles il leur faut opérer... Aidez-les à choisir leurs épreuves pour le Concours... Proposez-leur de vous charger vous-même de leurs envois... Montrez-vous plus empressé et plus avenant à leur égard...

En agissant de la sorte, vous arriverez à créer dans l'esprit de chacun de vos clients une inébranlable confiance en votre maison et une foi ardente en vos enseignements. Que certains d'entre eux aient la chance de gagner au Concours "Kodak", et vous aurez la satisfaction de voir votre commerce en ressentir les bienheureux effets.



### *Exploitez chaque journée du Concours...*

Parlez sans cesse du Concours "Kodak". Invitez tous vos clients à y prendre part. Poussez-les à faire un usage plus fréquent de leur "Kodak" et de la pellicule "Verichrome" pour qu'ils viennent plus souvent à vos comptoirs. Vos intérêts sont en jeu. à vous de les défendre!

## *Dissipez les dernières hésitations*

C'est un fait que nous tenons à vous signaler. Il nous est arrivé d'entendre nombre de gens dire : « A quoi bon participer au Concours "Kodak" ... A l'avance, je suis certain de ne rien gagner, car quantité de personnes font de plus belles photos que moi... » Ce raisonnement est faux, et vous devez le combattre avec insistance en vous basant uniquement sur l'article 8 de notre règlement ainsi conçu : « Toutes les épreuves photographiques seront jugées uniquement sur la valeur de leur sujet et sur la puissance d'intérêt qu'il suscitera. Les qualités photographiques ou techniques

n'entreront pas en ligne de compte lors du jugement national ou international. »

Ainsi, il ne peut y avoir d'erreur à ce sujet ; lors du jugement final, il ne sera nullement question de belles ou de moins belles photographies. Toutes les épreuves seront examinées avec la même stricte impartialité et n'importe quel amateur, débutant, peu initié ou adepte averti des choses de la photographie, peut concourir avec les mêmes chances de succès. Il est de la plus haute importance pour vous que ce point soit bien compris de tous vos clients sans exception.

## *Attention aux éternels retardataires*

Voici un autre fait qui se reproduit généralement dans toute compétition publique : les organisateurs se voient contraints d'éliminer un certain nombre de concurrents dont les envois sont faits après la date fixée. Nous serions désolés d'être obligés d'agir de la sorte et c'est pourquoi nous vous engageons à prévenir votre clientèle que toutes les photographies pour le Concours "Kodak" doivent être expédiées au plus tard le 31 août 1931 (date du timbre de la poste) pour les personnes résidant en France. Aucune exception ne sera

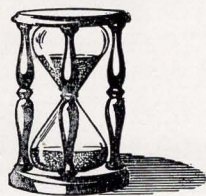
faite, ces conditions étant celles de notre règlement (art. 3). Vous avouerez comme nous qu'il serait bien dommage de voir certains participants au Concours perdre toutes chances de succès par suite de retard dans leurs envois. Ce serait trop regrettable... Faites comprendre à tous vos clients qu'ils ont intérêt à nous adresser leurs photographies sans plus tarder, qu'il ne s'agit nullement de payer ses impôts, bien au contraire. C'est pour eux le meilleur moyen de ne pas oublier et de ne pas se trouver victime de leur négligence.

## *Il ne tient qu'à vous de réaliser des bénéfices considérables...*

Le Concours "Kodak" vous fournit cette année des éléments de vente comme vous n'en avez jamais eu de semblables depuis que vous êtes à la tête de votre commerce. Il serait inconcevable que vous les laissiez passer sans en tirer tout le profit désirable. Jusqu'au 31 août, toute votre activité doit se concentrer sur le Concours "Kodak". A toutes les personnes qui viennent à vos comptoirs, à tous vos amis et connaissances, parlez "Concours". Faites ressortir les grandes lignes de son règlement... Insistez pour que chacun y participe..

Composez vos vitrines et dirigez votre publicité en vous reposant uniquement sur cette idée du Concours...

Vous aurez pour résultat de rendre plus fréquent l'usage des appareils en circulation, d'en vendre de nouveaux, de pousser à la consommation de pellicules et de films-packs, d'accroître le volume de vos travaux photographiques. Vous atteindrez ainsi des recettes beaucoup plus élevées et, partant, des bénéfices supérieurs à tous ceux que vous avez obtenus jusqu'alors.



## *Ne perdez pas de temps...*

Les jours, les heures, les minutes vous sont comptées pour retirer du Concours "Kodak" les nombreux avantages qu'il met à votre portée. Un seul instant perdu peut se traduire pour vous par un important manque à gagner

*Un plein succès couronne  
les débuts de la pellicule*  
“**VERICHROME**”



**6** *points particuliers à la  
“Verichrome”*

1. *Emulsionnée à double couche ;*
2. *Sensible au plus haut degré aux  
verts et aux jaunes ;*
3. *Eliminant le halo, grâce à une  
substance colorée étendue au dos ,*
4. *Assurant une grande finesse de  
détail dans les hautes lumières ;*
5. *Assurant une grande finesse de  
détail dans les ombres ;*
6. *Translucide au lieu de trans-  
parente ce qui rend encore plus  
visibles toutes les qualités men-  
tionnées ci-dessus.*



La pellicule ‘Verichrome’, fruit des progrès considérables réalisés par notre nouvelle technique en matière d’émulsion, voit son usage se répandre de plus en plus et son succès se préciser chaque jour davantage. Vous n’êtes d’ailleurs pas étranger à ce fait ; vos statistiques de ventes de pellicules vous le confirment, tandis que tous vos clients vous font part à chaque instant de leurs appréciations à l’égard de la nouvelle pellicule. Tous sont unanimes à louer son inimitable qualité, à s’étonner de son ultra-rapidité, de sa haute sensibilité aux verts et aux jaunes, de son

anti-halo pratiquement absolu. Pour mieux se rendre compte de ses possibilités d’action, beaucoup d’entre eux ont opéré avec la “Verichrome” comme ils n’auraient jamais osé le faire auparavant : instantanés à l’intérieur au jour ou à une forte lumière artificielle, vues par temps de pluie, photos de jeux sportifs, de courses de chevaux, de trains ou d’autos en pleine vitesse. Les résultats extraordinaires qu’ils ont obtenus au cours de ces divers essais leur ont prouvé, mieux que tous commentaires, l’incomparable valeur de la pellicule “Verichrome”

### La "Verichrome", pellicule idéale pour les "Brownies"

L'emploi de la "Verichrome" est tout indiqué avec les appareils munis d'un objectif simple, le manque de luminosité de ce dernier par rapport aux objectifs anastigmats se trouvant compensé dans une certaine mesure par l'ultra-rapidité de cette pellicule, ce qui permet d'obtenir des clichés correctement exposés. Ce fait a une importance particulière pour les usagers des "Brownies" qui

ont trop souvent le regret de voir leurs négatifs sous-exposés. Conseillez-leur de charger désormais leur "petite boîte magique" avec la "Verichrome". Non seulement ils verront par eux-mêmes la différence de résultats avec ce qu'ils obtenaient précédemment, mais la "Verichrome" leur permettra encore de prendre des photos plus tôt le matin et plus tard le soir qu'ils n'avaient l'habitude de le faire.

### La "Verichrome" est pour vous une source de bénéfices plus élevés

Assurant le plus grand pourcentage de clichés réussis et augmentant dans des proportions considérables la durée de la journée photographique, la "Verichrome" a, à vos yeux, ce double avantage de permettre une plus grande consommation de pellicules en même temps que d'accroître l'importance des ordres de travaux qui vous sont confiés. Cela vous vaut de réaliser de plus grosses recettes et naturellement de meilleurs profits. Dans ces conditions, vous avez par conséquent tout intérêt à préconiser l'emploi de la "Veri-

chrome". Cette pellicule est pour vous au surplus un élément de tranquillité. Chaque fois que vous en remettez une bobine entre les mains de vos clients, vous êtes sûr à l'avance des résultats que ceux-ci obtiendront. Vous pouvez compter sur leur complète satisfaction et vous êtes certain de les voir revenir à vos comptoirs vous faire de nouveaux achats. En vendant une pellicule "Verichrome", vous ne contribuez pas seulement à améliorer vos affaires présentes : vous délivrez un gage de confiance envers vous pour l'avenir.



Diffusez l'idée de Concours en composant une vitrine dans ce genre.



*La plus grande nouveauté depuis l'invention  
du Ciné-“Kodak”...*

# La Pellicule Panchromatique “*SUPER-SENSITIVE*” Ciné-“Kodak”

Excessivement rapide... Extrêmement sensible aux couleurs... Anti-halo... Possédant une latitude considérable... ce nouveau film augmente dans des conditions surprenantes le champ d'action de la prise de vues cinématographiques. A n'importe quelle heure du jour... par n'importe quel temps... à l'intérieur, avec le seul éclairage fourni par des lampes électriques ordinaires... à n'importe quelle heure de la nuit, dans tous les endroits éclairés par la lumière artificielle.. la pellicule Panchromatique “Super-Sensitive” Ciné-“Kodak” assure en toutes circonstances les plus brillants résultats.



*La pellicule Panchromatique  
“Super-Sensitive” Ciné-“Kodak” est  
présentée en boîte jaune bordée d'une  
bande damier vert et jaune sur chacune  
de ses faces.*

**L**A pellicule Panchromatique “Super-Sensitive” Ciné-“Kodak” vient apporter un regain d'intérêt à la cinématographie d'amateur. C'est, pour cette dernière, un champ d'action aussi nouveau que le film lui-même. C'est en même temps l'abolition de tous les obstacles qui en bornaient la pratique. Il est maintenant possible de cinématographier pendant le jour comme pendant la nuit sans le secours d'aucun éclairage spécial. L'obtention d'excellentes images d'enfants jouant dans leur chambre, de scènes de rues à la nuit, de sports ou de vues d'intérieurs, est désormais chose parfaitement réalisable avec ce nouveau film si rapide. Deux fois plus rapide à la lumière du jour que le film Ciné-“Kodak” Panchromatique actuel et trois ou quatre fois plus rapide à la lumière artificielle, la pellicule Panchromatique “Super-Sensitive” Ciné-“Kodak” offre des possibilités opératoires inconnues jusqu'à ce jour.

## Une importante nouvelle

La pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak" est vendue au prix actuel du film Ciné-"Kodak" Panchromatique.

Depuis le 20 juillet, le film Ciné-"Kodak" Panchromatique est vendu au même prix que le film Ciné-"Kodak" ordinaire.

En conséquence, à partir de cette même date la vente du film Ciné-"Kodak" ordinaire est totalement discontinuée.

Depuis trois ans que le film Ciné-"Kodak" Panchromatique a été mis en vente, sa popularité n'a cessé de s'accroître régulièrement à un point tel qu'il est arrivé aujourd'hui à supplanter le film Ciné-"Kodak" ordinaire. La pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak" étant le fruit des progrès

croissants réalisés depuis cette époque, il est certain que le public l'accueillera avec encore plus d'enthousiasme.

Dans ces conditions, il n'y a nullement lieu de trouver étonnant que le film Ciné-"Kodak" ordinaire disparaisse du marché, où il n'aurait pu garder sa place.

<b>Prix - Courant :</b>	Prix de vente au détail	Prix nets
Pellicule Panchromatique Ciné "Kodak", la bobine de 50 pieds (15m25)	86 »	57 34
Pellicule Panchromatique Ciné-"Kodak", la bobine de 100 pieds (30m50)	156 »	104 »
Pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné "Kodak", la bobine de 50 pieds (15m25)	106 »	70 67
Pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné "Kodak", la bobine de 100 pieds (30m50)	192 »	128 »

### **PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DE LA PELLICULE PANCHROMATIQUE "SUPER-SENSITIVE" CINÉ-"KODAK"**

**Rapidité :** A la lumière du jour, environ deux fois plus rapide que le Film Panchromatique Ciné-"Kodak"

**Rapidité :** A la lumière artificielle, environ trois ou quatre fois plus rapide que le Film Panchromatique Ciné-"Kodak"

**Rapidité :** L'extraordinaire rapidité de la pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak" permet de donner d'amples expositions avec de plus petites ouvertures de diaphragme. On obtient, de ce fait, une plus grande profondeur de champ et, à la projection sur l'écran, des images plus définies.

**Sensibilité aux couleurs :** Extrêmement sensible aux couleurs, la pellicule Panchromatique "Super Sensitive" Ciné-

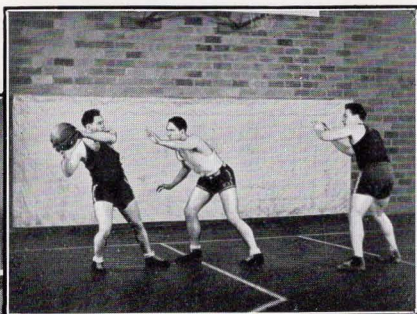
"Kodak" reproduit en noir et blanc toutes les différentes tonalités avec un rapport très exact de l'une à l'autre.

**Anti-halo :** Le support coloré élimine les effets du halo sur et autour des hautes lumières.

**Latitude :** La pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak" possède une latitude considérable, particulièrement dans la surexposition.

**Résultats :** La pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak" permet d'opérer à toute heure du jour ou de la nuit avec le simple secours d'un éclairage électrique ordinaire. C'est assez dire les horizons tout à fait nouveaux qu'elle ouvre au cinéma d'amateur

Ces illustrations donnent une idée exacte des scènes qu'il est maintenant possible d'enregistrer, avec la "Super Sensitive" Ciné-"Kodak"



La notice d'instructions jointe à chaque bobine indique en détail avec quelle facilité peuvent être réalisées toutes prises de vues.



Les manifestations sportives en bonne lumière aussi bien que toutes scènes d'intérieur sont autant de sujets désormais faciles à filmer.

## Faire du cinéma à n'importe quel moment... A l'intérieur comme à l'extérieur

**A**VEC la pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné "Kodak", le Ciné-"Kodak" peut fonctionner 24 heures par jour. Jour et nuit, il peut être mis en action, ce qui permet la réalisation d'un plus grand métrage de film. Nulle installation spéciale d'éclairage n'est nécessaire : deux ampoules de 100 watts sur des lampes portatives ordinaires fournissent une lumière suffisante pour assurer l'obtention de très jolis portraits. Les parents ont ainsi la possibilité de cinématographier à tout instant leurs enfants, de capter leurs moindres gestes, surtout le soir à l'heure du coucher où s'extériorisent des expressions souvent typiques. C'est un record imbattable à l'actif de la pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak" !

### La nuit... Portraits, vues d'intérieur, scènes d'extérieur en lumière artificielle

Par suite de l'apparition de la pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak", le cinéma d'amateur prend un nouvel aspect. Des prises de vues jusqu'alors considérées comme impossibles à réaliser peuvent être aujourd'hui enregistrées avec une extrême facilité et sans le secours d'aucun matériel supplémentaire. S'agit-il de cinématographier en intérieur des êtres chers dans leurs occupations familières..., un groupe d'amis réunis dans un salon..., des enfants s'amusant avec leurs jouets étalés sur le parquet..., les moindres mouvements de Bébé dans son berceau..., la pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak" permet tout cela, sans déranger personne, sans ennui d'aucune sorte et sans autre éclairage que celui fourni par deux ou

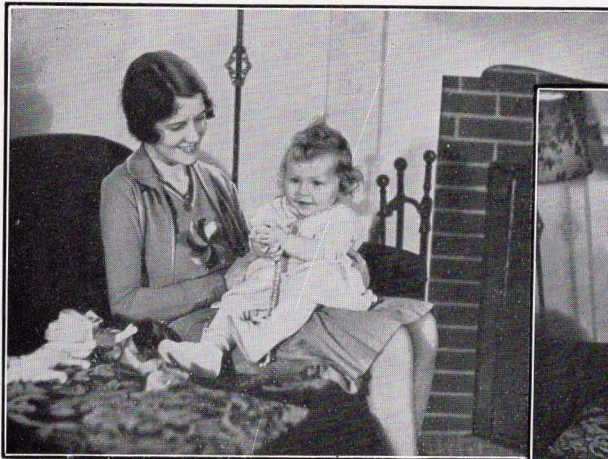
plusieurs ampoules ordinaires de 100 watts. N'est-ce pas merveilleux?... Encore n'est-ce pas tout, car il devient également possible de saisir des scènes de théâtre, des phases d'un match de boxe ou d'une partie de basket-ball en profitant seulement de la lumière émise pour ces manifestations.

Les scènes d'extérieur la nuit offrent un champ d'action au moins aussi vaste. Rues brillamment éclairées, enseignes lumineuses, vitrines démonstratives, monuments inondés de lumière, feux d'artifices et illuminations de toutes sortes constituent autant d'innombrables sujets désormais possibles d'être reproduits, grâce à la pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak"

### Le jour... par n'importe quel temps, tout ce qui apparaît à la vue

Pendant le jour, l'ultra-rapidité de la pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak" ne peut manquer d'être égale-

ment fort appréciée par l'amateur. Travailler sous une pluie battante, sous d'épais nuages, en plein bois, à l'aube comme au crépuscule,



Les moindres gestes de Bébé sont autant d'images précieuses que la "Super-Sensitive" permet de saisir en intérieur, avec un éclairage électrique ordinaire.

Une partie près de la cheminée et toutes scènes d'intérieur deviennent des sujets possibles à enregistrer de façon réussie avec la "Super-Sensitive"



voilà ce que chacun peut faire avec la "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak". En raison de son extrême sensibilité au rouge et à l'orangé, elle n'a pas sa pareille pour reproduire en monochrome les admirables effets d'un lever ou d'un coucher de soleil.

Pour vous donner une idée de plus de ce que peut être sa rapidité, disons que l'on peut employer à la lumière du jour le plus dense des filtres colorés Ciné-"Kodak", CK-3, sans apporter aucun changement à l'ouverture de diaphragme indiquée sur le guide d'exposition placé à l'avant du Ciné-"Kodak".

Par la liste ci-dessous des différents sujets

qu'il est maintenant possible de cinématographier avec la pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak" — liste que nous pourrions continuer à l'infini — vous avez une idée exacte des possibilités d'action de notre nouveau film. Il vous reste maintenant à aviser vos clients de son apparition, à leur transmettre tous les renseignements que nous venons de vous donner à son sujet et à les encourager à en faire l'essai le plus tôt possible. La projection de ces premiers résultats les laissera muets d'admiration et ils ne voudront plus employer d'autre pellicule que la "Super-Sensitive".

### Plus de papier amorce ou protecteur...

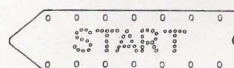
La pellicule Panchromatique "Super-Sensitive" Ciné-"Kodak" ne comporte plus les amorces en papier qui jusqu'ici prolongeaient tous les films Ciné-"Kodak" à leurs deux extrémités ; en remplacement, la longueur du film a été augmentée de façon à ce que la partie utile du film soit protégée efficacement avant et après l'exposition à la lumière. Les deux croquis ci-dessous indiquent combien il est facile de reconnaître, par leur forme différente et par leur inscription perforée différente, l'extrémité initiale de l'extrémité finale de chaque film. Il n'y a donc aucun danger de confondre une bobine neuve avec une bobine exposée.

Comme les deux extrémités du film sont voilées pendant le chargement et le déchargement de l'appareil, ne pas prendre de vues sur ces parties. Se servir de 0<sup>m</sup>60 de film pour le chargement et laisser se dérouler environ

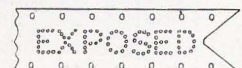
1<sup>m</sup>20 de film (soit 10 secondes à la vitesse normale) avant d'enregistrer toute scène. De même, ne prendre aucune vue après que l'index aura atteint un point marqué entre "O" et "Empty" (vide). Le film restant sert de bande protectrice au film exposé. Les deux parties voilées (à l'avant et à la fin du film) sont coupées au moment du traitement du film.

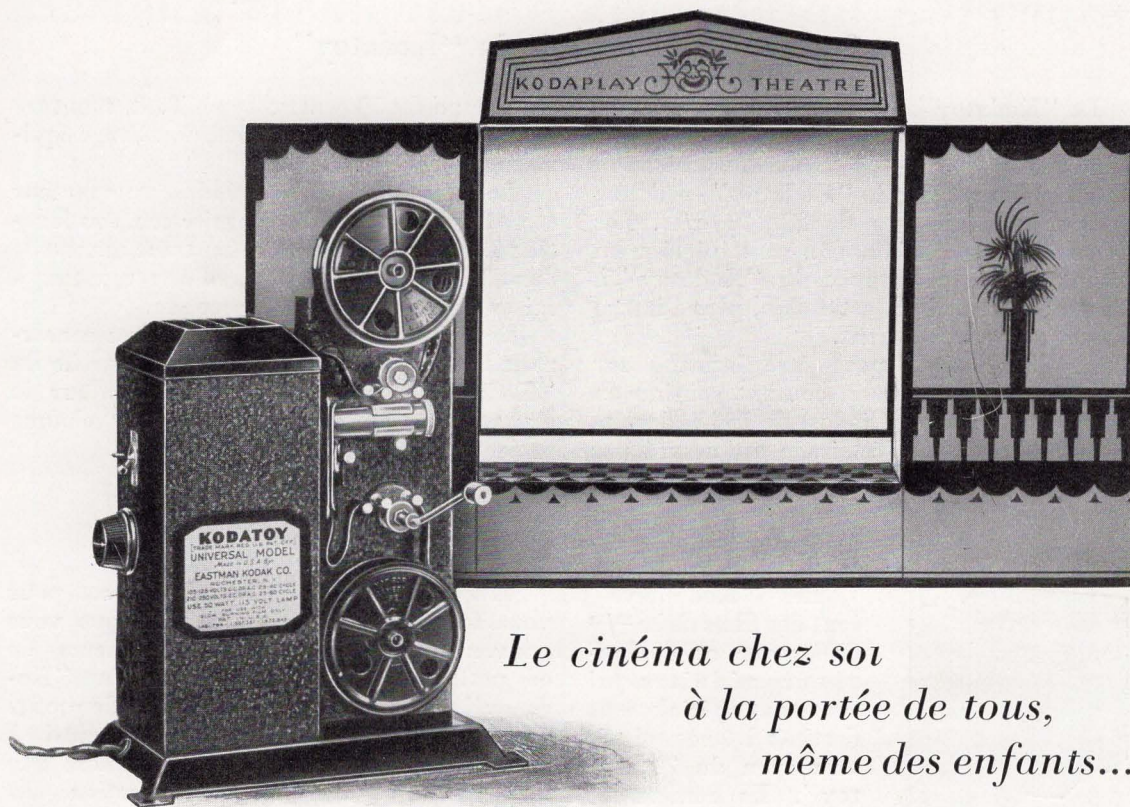
En raison de l'extrême rapidité du nouveau film "Super-Sensitive", faire bien attention de toujours procéder au chargement et au déchargement de l'appareil à l'ombre et jamais en plein soleil.

Extrémité libre du film servant au chargement du Ciné-"Kodak"



Extrémité du film servant à sa protection après l'exposition à la lumière.





*Le cinéma chez soi  
à la portée de tous,  
même des enfants...*

## Le "KODATOY"

Projecteur de modèle réduit permettant de passer des bobines de 100 pieds de pellicule de 16 m/m de largeur. — Simple. — Robuste. — Précis.

D'une mise au point instantanée. — Assure le maximum d'éclairement pour le minimum de scintillement. — Peut être utilisé sans aucun danger même par des enfants. — Livré avec l'écran métallisé "Théâtre Kodaplay". Prix de vente au détail. Sans moteur, 425 frs. — Avec moteur, 750 frs.

Concevoir un projecteur à la fois léger, robuste, simple et peu coûteux, voilà l'œuvre que vient de réaliser la Eastman Kodak Co en lançant sur le marché le "Kodatoy" Construit avec la précision et le fini des "Kodascopes", tout en ne comportant que des organes simplifiés, le "Kodatoy" éclaire d'un jour nouveau l'avenir du cinéma d'amateurs. Dans cette voie qui va s'élargissant de jour en jour, c'est un pas de plus en avant et un pas magistral... Le "Kodatoy", en raison de son prix réduit, vient en effet combler les vœux de quantité de gens qui, faute de moyens suffisants, n'ont pu jusqu'alors donner libre cours à leurs désirs d'assister, chez eux, au milieu de leurs parents et de leurs amis

réunis, à d'agréables séances de projection.

Par sa simplicité de fonctionnement, le "Kodatoy" vient également permettre aux enfants de s'élever à la hauteur des grandes personnes en réglant eux-mêmes la marche de leur projecteur, en offrant eux-mêmes des séances de projection à leurs petits camarades enthousiasmés, et en complétant leur instruction tout en se divertissant. L'apparition du "Kodatoy" va, de ce fait, provoquer un important mouvement en faveur du ciné d'amateurs et l'on peut d'ores et déjà affirmer, sans crainte d'erreur, que ce petit projecteur viendra, après les vacances, prendre place dans de nombreux foyers en prévision des longues soirées à venir.

### Quelques particularités du "Kodatoy"

Le "Kodatoy", posé sur une table ou un support stable, et placé à environ 1<sup>m</sup>50 du théâtre Kodaplay — l'écran de projection métallisé fourni avec le "Kodatoy" — donne de très belles images de 22 x 28 c/m. Les dimensions de ces images sont réglées en faisant varier la distance du "Kodatoy" à l'écran, plus celle-ci est faible, plus l'image est petite, naturellement.

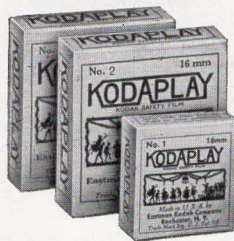
Le "Kodatoy" peut être branché sur tous réseaux électriques, courant continu ou alternatif (25 à 60 périodes) de 105-125 volts ou 210-250 volts. L'éclairage est assuré par

une lampe de 50 watts, type T 8, montage à baïonnette à simple contact, de voltage équivalent à celui du réseau.

Le "Kodatoy" existe à la fois avec moteur et sans moteur. Dans ce dernier cas, son fonctionnement s'opère en tournant une manivelle dans le sens des aiguilles d'une montre, à raison de deux tours par seconde.

Toutes les indications nécessaires concernant le chargement et la mise en marche du "Kodatoy" sont d'ailleurs portées sur le manuel d'instruction délivré avec chaque projecteur.

### Les "KODAPLAYS"



Les "Kodaplays" sont des films de 16<sup>m</sup>/m de largeur et de longueurs réduites qui sont tout spécialement destinés à être projetés au moyen du "Kodatoy". Ils renferment plusieurs séries de sujets plus particulière-

ment choisis pour les enfants et chacun d'eux donne une histoire complète. Les "Kodaplays" existent en bobines de trois longueurs différentes : 2<sup>m</sup>10, 4<sup>m</sup>50 et 7<sup>m</sup>50.

L'apparition des "Kodaplays" est pour vous fort intéressante en ce sens que vous pouvez proposer l'achat de plusieurs de ces petits films à tout acquéreur d'un "Kodatoy". C'est autant de recettes et de profits supplémentaires que vous êtes ainsi à même de réaliser. Rappelons également que le "Kodatoy" permet la projection des Ciné "Kodagraphs" qui comportent, sur film ininflammable de 16 m/m de largeur, ce qu'il y a de principal et de plus digne d'attention dans les plus intéressants films des grands cinémas. C'est un avantage de plus à son actif, pour votre plus grand profit.

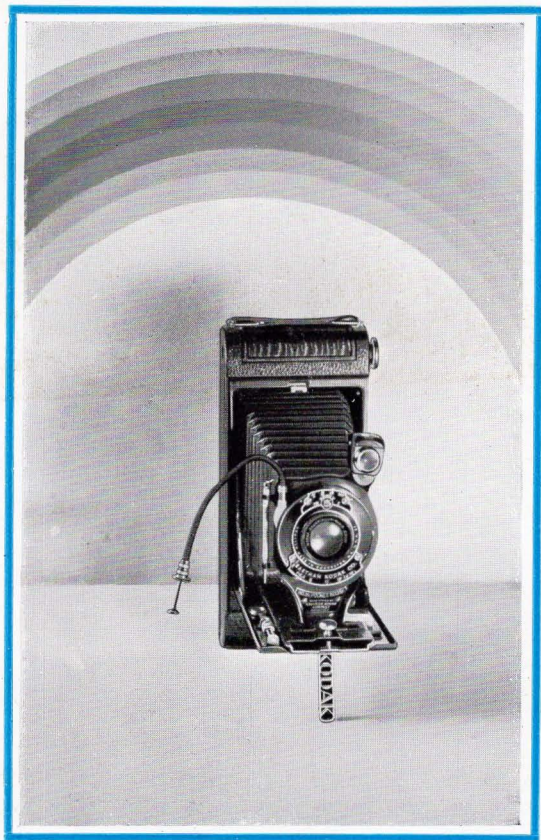
### Prix-courant du "Kodatoy" et des "Kodaplays"

	Prix de vente au détail	Prix net
"Kodatoy", modèle Universal avec moteur.	Fr 750 »	500 »
"Kodatoy" sans moteur	425 »	283 33
Moteur pour "Kodatoy", seul	325 »	216 67
"Kodaplays", la bobine n° 1, de 2 <sup>m</sup> 10 (7 feet) de pellicule ininflammable de 16 m/m de largeur	8 »	5 67
"Kodaplays", la bobine n° 2, de 4 <sup>m</sup> 50 (15 feet) de pellicule ininflammable de 16 m/m de largeur	15 »	10 »
"Kodaplays", la bobine n° 3, de 7 <sup>m</sup> 50 (25 feet) de pellicule ininflammable de 16 m/m de largeur	22 »	14 67
Ciné-"Kodagraphs", film de 100 pieds environ (30 <sup>m</sup> 50) prêt à être projeté.	125 »	83 34

N.-B. Les "Kodaplays" sont fournis dans les quantités minimum suivantes :  
 N° 1, par 24 bobines      N° 2, par 12 bobines      N° 3, par 6 bobines.

*Les appareils et accessoires marqués "Kodak" sont importés des Etats-Unis d'Amérique par Eastman Kodak ou d'Angleterre par Kodak Limited — 38831*

## Sérieux éléments de réussite au Concours !



Les

## Pocket "Kodaks"

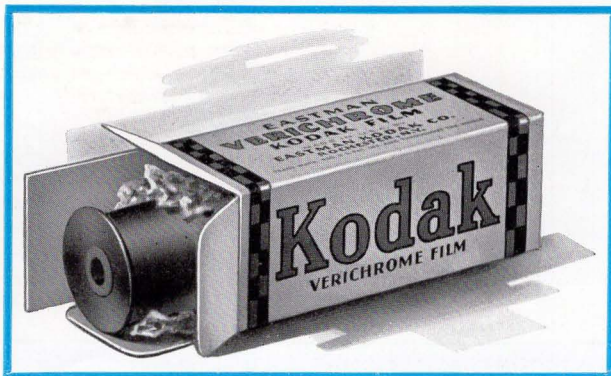
doivent toujours être en bonne place sur vos comptoirs, car ce sont des appareils qui plaisent énormément aux amateurs. Ceux-ci se réjouissent à voir leur simplicité de fonctionnement, mais ils semblent apprécier davantage la précision de leur mise au point si facilement réglable au moyen d'un bouton molleté.

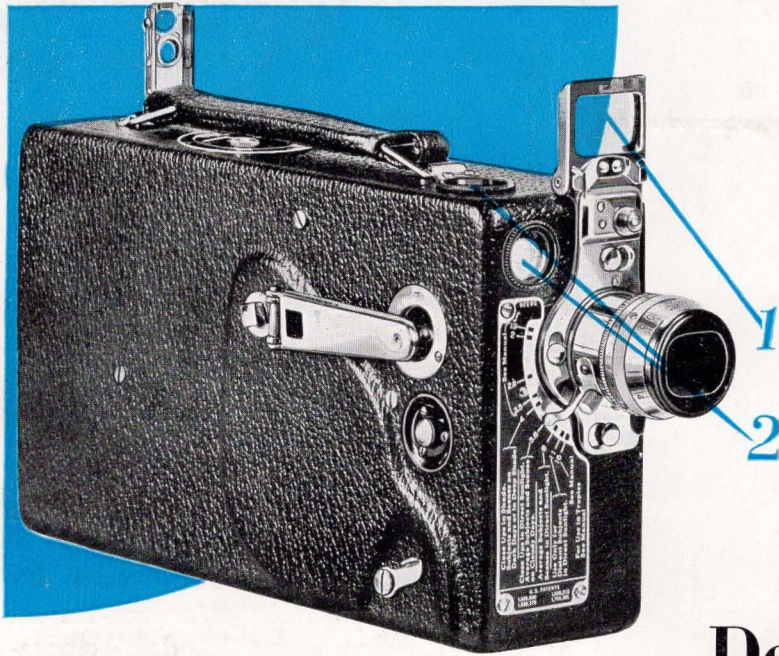
Chaque fois qu'un client vous demande un appareil, présentez-lui en premier lieu le Pocket "Kodak" correspondant au format désiré : sa décision d'achat sera d'autant plus vite prise que le prix de ces modèles — même de ceux montés avec anastigmat "Kodak" F : 6,3 — est vraiment peu élevé. En vendant un Pocket "Kodak", vous prenez une part active au succès que son possesseur peut obtenir au Concours "Kodak".

## La pellicule "Verichrome"

La pellicule qui bat tous les records est celle dont vous devez toujours préconiser l'emploi parce qu'elle est seule à réunir un tel ensemble de qualités : ultra-rapidité, haute sensibilité aux verts et aux jaunes, latitude extraordinaire, anti-halo pratiquement absolu. De plus, toutes ces qualités sautent immédiatement à l'œil, la pellicule "Verichrome" étant translucide, au lieu de transparente.

Avec la "Verichrome", l'amateur n'a plus à redouter ni la sous-exposition, ni la sur-exposition, il est toujours certain de réussir ses clichés et d'obtenir ainsi des photographies sensationnelles qui le feront gagner au Concours "Kodak"





1 *Viseur à hauteur d'œil.*

2 *Viseur clair à mi-corps.*

## Deux viseurs

augmentent les possibilités d'action du Ciné-*"Kodak"*

**L**E viseur à hauteur d'œil donne une vision complète de tout ce qu'il y a devant soi. Il ne permet pas seulement de viser la scène à cinématographier, mais encore de suivre ce qui se passe alentour. Ce point caractéristique est fort apprécié de tous les cinéastes et surtout de ceux qui filment plusieurs sujets en mouvement, dans des courses ou des matches de football, par exemple. De plus, ce viseur assure une large visibilité, sans loucher, sans faire

aucun effort pour bien voir. Le Ciné-*"Kodak"* a encore un viseur clair à mi-corps. Celui-là est d'une utilité inestimable lorsqu'il s'agit de prendre des vues de sujets plus près du sol.

Toutes les fois que vous faites une démonstration d'un Ciné-*"Kodak"*, ne manquez jamais d'attirer l'attention de vos clients sur ces deux viseurs, et de leur faire remarquer avec quelle facilité ils peuvent contrôler les vues qu'ils désirent prendre.



*Le "Ciné-Kodak", Mod. K, permet la prise de vues télécinématographiques, d'images en noir et blanc, et en couleurs naturelles "Kodacolor". Permet l'interchangeabilité des objectifs. Comporte la demi-vitesse, se fait en noir, bleu, brun, gris avec sac de même couleur.*

*Le Ciné "Kodak" Mod. M, est le plus léger des appareils de prises de vues pour film de 16 m/m. Facile à porter il est aussi facile à faire fonctionner. Il est à mise au point fixe et est fourni avec une lentille à portrait. Se fait seulement en noir.*

